

ASUNTO ESTRATÉGICO 4: PROMOCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS Y ESTÉTICOS DEL ARTE Y LA CULTURA

<p>Meta 10: Fomentar el desarrollo de un mayor número de herramientas y escenarios educativos que sean accesibles a toda la comunidad universitaria y en general que fomenten los valores éticos y de diversidad, equidad e inclusión. (MSCHE STD: I, II, III, V, VI)</p>
Objetivos
<p>Objetivo 4.10.1: Fortalecer el Departamento de Actividades Sociales y Culturales, la Oficina de Enlace con el Personal, el Centro de Enriquecimiento Profesional (CEP) y otras oficinas afines del UPRM, para la creación de charlas, talleres, seminarios y otras actividades que fomenten la reflexión y acción sobre valores éticos, responsabilidad social y ambiental y su pertinencia en la ejecución de mejores prácticas en el contexto universitario y profesional.</p>
<p>Objetivo 4.10.2: Fomentar actividades curriculares y extracurriculares en programas académicos y la investigación para resaltar el rol y la importancia de los valores éticos y de aquellos que conciernen a la diversidad, equidad e inclusión en todos los campos de estudio.</p>
<p>Objetivo 4.10.3: Apoyar proyectos comunitarios iniciados por estudiantes y docentes para la gestión social y cultural y para la valoración de las diversidades.</p>
<p>Meta 11: Fomentar la actividad cultural en todas las unidades institucionales para el disfrute de las comunidades dentro y fuera de la Universidad. (MSCHE STD: I, II, III, V, VI)</p>
Objetivos
<p>Objetivo 4.11.1: Fortalecer las relaciones con las comunidades lo largo de la isla a través de iniciativas, tales como los programas de educación continua, el Programa de Extensión Agrícola, el Centro Interdisciplinario de Estudios del Litoral, el Instituto Universitario para el Desarrollo de las Comunidades y la Universidad Extendida (UNEX), entre otros.</p>
<p>Objetivo 4.11.2: Habilitar utilizando los conceptos de sostenibilidad los espacios e infraestructura dedicados a la actividad cultural, tales como teatros, galerías, museos, auditorios, plazas y otras áreas comunes.</p>
<p>Objetivo 4.11.3: Aumentar la producción cultural y artística a través de los Decanatos y dependencias para uso y disfrute de la comunidad universitaria y en general.</p>
<p>Objetivo 4.11.4:</p>

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

Desarrollar charlas, talleres, seminarios e investigación que resalten la riqueza y transdisciplinariedad en la producción cultural a fin de producir nuevos saberes en la materia y resaltar su impacto en el desarrollo socioeconómico del país.
Objetivo 4.11.5: Establecer alianzas e intercambios académicos y profesionales de docentes y estudiantes con las comunidades y otras organizaciones locales e internacionales para crear espacios y desarrollar iniciativas que fortalezcan la producción cultural de forma sostenible.
Objetivo 4.11.6: Promover las visitas a los museos, galerías y espacios de exhibición como espacios vitales para el conocimiento artístico y cultural en las agendas de docencia e investigación.
Meta 12: Establecer colaboraciones entre las disciplinas de humanidades, ciencias sociales, derecho, ciencias naturales, tecnología, planificación y administración de empresas en las áreas de propiedad intelectual, mercadeo, administración y finanzas al servicio de la creación artística y cultural, enmarcados en una formación académica universal y transdisciplinaria. (MSCHE STD: I, II, III, V, VI)
Objetivos
Objetivo 4.12.1: Aumentar las iniciativas, espacios y oportunidades de capacitación, asesoramiento y colaboración para generar innovación y emprendimiento en áreas relacionadas al arte y la cultura.
Objetivo 4.12.2: Aumentar las posibilidades de éxito de estudiantes interesados en dedicarse profesionalmente a las artes en todas sus manifestaciones a través de su capacitación en el área de emprendimiento social.