

*Borrador
Plan Estratégico
Colaborativo UPRM*

2025-2029

Comité Timón UPRM

TABLE OF CONTENTS

<i>Asunto Estratégico #1 - Innovación Académica para el éxito de las futuras generaciones estudiantiles</i>	2
<i>Asunto Estratégico 2: Innovación Administrativa para el bienestar de la comunidad universitaria y el mejoramiento de los servicios y la capacidad de la institución para la generación de nuevos fondos.</i>	11
<i>Asunto Estratégico 3: Innovación en la Investigación con Compromiso Social</i>	14
<i>Asunto Estratégico 4: Promoción de los Valores Éticos y Estéticos del Arte y la Cultura</i>	17

ASUNTO ESTRATÉGICO #1 - INNOVACIÓN ACADÉMICA PARA EL ÉXITO DE LAS FUTURAS GENERACIONES ESTUDIANTILES

Meta 1: Distinguir la oferta académica a través de programas académicos de alta calidad, pertinentes y competitivos en modalidad presencial, a distancia e híbrida para atraer a un mayor número de estudiantes al sistema universitario para el enriquecimiento de la experiencia universitaria a través de los principios de diversidad, equidad e inclusión. (MSCHE STD: I, II, III, V)		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
<p>Objetivo 1.1.1: Expandir los programas académicos subgraduados y graduados con mayor demanda estudiantil y laboral y que evidencien el uso de las mejores prácticas académicas, administrativas y de servicios estudiantiles.</p>	<p>Integrar investigaciones del mercado laboral que tendran alta demanda en el plan de reclutamiento de cada facultad.</p> <p>Identificar y divulgar en el plan de trabajo de cada facultad cuales son las mejores prácticas académicas, administrativas y de servicios estudiantiles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Matrícula de programas de mayor demanda; Equivalente de Tiempo Completo (FTE por sus sílabas en inglés) Total y de Nuevo Ingreso • Evidencia de demanda laboral o de aumento de oportunidades de emprendimiento para las áreas relacionadas a esos programas. • Definir métricas para evaluar mejores prácticas <ul style="list-style-type: none"> a. Académicas b. Administrativas c. Servicios estudiantiles
<p>Objetivo 1.1.2 Fortalecer los programas académicos existentes mediante la ampliación de su oferta de cursos y grados en modalidades híbridas y a distancia.</p>	<p>Explorar cada semestre cuales cursos y secciones existentes o nuevos pueden ofrecerse en modalidad híbrida y a distancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de programas académicos creados a distancia • Cantidad de cursos nuevos creados a distancia • Aumento en las admisiones de programas con grados a distancia • Aumento en la cantidad de cursos y secciones híbridas y a distancia ofrecidas • Aumento en la matrícula de cursos híbridos y a distancia

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>Objetivo 1.1.3: Actualizar las políticas para facilitar la innovación curricular y la creación de programas académicos nuevos subgraduados y graduados que atiendan las preferencias de nuevos perfiles de estudiantes, la evolución de las disciplinas y las tendencias novedosas a nivel global para formar profesionales de vanguardia</p>		<ul style="list-style-type: none"> • FTE Matricula en programas nuevos y revisados. • Número de políticas actualizadas. <ul style="list-style-type: none"> a. Identificar y modificar las políticas (certificaciones) relevantes en el RUM • Número de programas académicos subgraduados y graduados modificados y creados.
<p>Objetivo 1.1.4 Revisar el perfil de estudiante del RUM para adecuarlo a las nuevas tendencias profesionales globales, incluyendo los principios de diversidad, equidad e inclusión</p>	<p>Revisar el perfil del estudiante del RUM para que refleje los principios de diversidad, equidad e inclusión en las tendencias profesionales globales.</p>	<p>Número de estudiantes que refleja la dicersidad, equidad e inclusión.</p>
<p>Objetivo 1.1.5 Definir las nuevas tendencias profesionales y áreas de conocimientos emergentes a las que se le dará prioridad para la expansión y creación de programas subgraduados y graduados.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las nuevas tendencias profesionales en los diferentes campos laborales • Identificar el área de conocimiento emergentes con alta potencial de investigación y formación de egresados de vanguardia
<p>Objetivo 1.1.6 Ampliar los programas de capacitación y sistemas de apoyo al docente para la revisión, actualización o creación de cursos o programas en las diversas modalidades.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de cursos y programas revisados en las distintas modalidades. • Número de talleres del CEP y CREAD tomados por docentes (horas contactos equivalentes) sobre cambios recientes a las políticas de creación o modificación de cursos o programas. • Número de talleres a comités de currículo del Senado y Facultades • Identificar y capacitar a personal de los Decanatos y Departamentos para que sirvan de recursos para las consultas de docentes y comités de currículos (sistema de apoyo).
<p>Objetivo 1.1.7 Facilitar la movilidad presencial o virtual del personal docente por contrato, probatorio y</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de secciones atendidas mediante movilidad docente a tiempo completo.

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>permanente para satisfacer las necesidades programáticas de la oferta académica del recinto y el sistema universitario.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de docentes que completan su carga académica mediante la movilidad. • Cantidad de programas o departamentos que completan su oferta académica mediante la movilidad docente.
<p>Objetivo 1.1.8 Crear procesos académicos y administrativos ágiles y susceptibles al avalúo continuo que viabilicen la movilidad presencial o virtual de estudiantes dentro del recinto y del sistema universitario para que se beneficien de la variada oferta de cursos según su interés particular y potenciar su desarrollo máximo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el indicador de la creación de procesos ágiles y susceptibles al avalúo. Algunos ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> a. Tiempo de procesar solicitudes b. Digitalizar el procesamiento de solicitudes c. Flexibilizar requisitos d. Flexibilizar convalidaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudiantes que ejercen la movilidad presencial y virtual en el recinto y el sistema universitario a través de permisos especiales, traslados articulados, traslados o reclasificaciones. • Número de estudiantes que completan requisitos de su programa con cursos en otros recintos <ul style="list-style-type: none"> a. Evaluar impacto de permisos especiales • Implementar un sistema uniforme de documentación de solicitudes • Implementar estrategias de avalúo semestral de procesos de traslado, permisos especiales, traslados articulados o reclasificaciones.
<p>Objetivo 1.1.9 Realizar acuerdos entre programas del recinto, al igual que con otras unidades institucionales para establecer rutas directas que le faciliten al estudiante su inserción del nivel subgraduado al nivel graduado apoyando el logro de metas académicas en menor tiempo y con menor costo comparado con la oferta académica externa al recinto.</p>	<p>Facilitar la articulación del nivel subgraduado con el graduado para establecer rutas directas que reduzcan tiempo y costos al estudiante mediante la creación de programas combinados (subgraduados + graduado) o realizando acuerdos entre unidades institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de estudiantes beneficiados por acuerdos. • Cantidad de programas combinados de bachillerato y maestría (o doctorado) creados en el recinto. • Cantidad de acuerdos entre programas subgraduados de otros recintos y programas graduados del RUM • Cantidad de acuerdos entre programas subgraduados del RUM y programas graduados de otros recintos
<p>Objetivo 1.1.10 Fortalecer la posición de liderato del Recinto en la innovación académica expandiendo las</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Número de acuerdos colaborativos por sector (definirlos)

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>colaboraciones con los sectores gubernamentales, profesionales, empresariales, científicos, culturales, entre otros sectores, para atender las necesidades de capacitación y desarrollo del talento en el país.</p>		<ul style="list-style-type: none"> a. Gobiernos municipales, estatal y federales b. Corporaciones públicas c. Sector privado d. Organizaciones culturales e. Centros científicos f. Extensión agrícola <ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de participantes capacitados, por tipo de sector. • Cantidad de cursos, talleres y certificaciones creadas alineadas con los acuerdos colaborativos
<p>Objetivo 1.1.11 Ampliar las oportunidades de inserción en la experiencia laboral y de emprendimiento desde etapas tempranas de los estudios universitarios a través de programas de internado articulados con organizaciones con y sin fines de lucro. Esto incluye el fortalecimiento de las experiencias académicas- laborales dentro del recinto y el sistema universitario con recursos internos o externos</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Número de currículos revisados con la integración temprana de experiencia laboral o emprendimiento • Número de estudiantes participantes de programas de internados e iniciativas de emprendimiento • Número de estudiantes participantes de programas de experiencias académicas-laborales en el recinto. • Número de nuevos acuerdos de internados con organizaciones con y sin fin de lucro, al igual que gubernamentales.
<p>Objetivo 1.1.12 Implementar un plan de monitoreo del desempeño de los estudiantes que incluya una herramienta de visualización de datos que facilite la intervención efectiva y servicio directo al estudiante para garantizar su retención y graduación en el Recinto.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Plan de monitoreo, intervención y servicio directo al estudiante creado e implantado • Herramienta de visualización de datos creada e implantada • Cantidad de estudiantes-que reciben servicios directos por el plan de monitoreo • Aumento en las tasas de retención y graduación del Recinto

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>Objetivo 1.1.13 Fortalecer las oficinas de servicios del Recinto dedicadas al desarrollo de alianzas locales e internacionales que promuevan experiencias formativas y de intercambio presencial y a distancia con instituciones educativas de gran prestigio para ampliar nuestro alcance académico.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en cantidad alianzas locales e internacionales nuevas • Cantidad de estudiantes participando de los intercambios. • Entrevistar a personal de las oficinas de Intercambio y Asuntos internacionales • Recursos asignados a las oficinas de servicio para aumentar su capacidad de operación
<p>Objetivo 1.1.14 Fortalecer la infraestructura tecnológica que requieren las acreditaciones generales, profesionales y especializadas para ampliar la oferta hábil de educación a distancia basada en el inventario de necesidades y estudio de mercado.</p>	<p>Fortalecer CREAD para apoyar la creación de material educativo de calidad para los cursos a distancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta hábil de Educación a Distancia a través de cursos y programas • Cantidad de nuevos salones habilitados con infraestructura para dictar cursos multimodal. • Adopción de nuevas herramientas tecnológicas, tales como plataformas, para dictar cursos a distancia
<p>Objetivo 1.1.15 Fortalecer los procesos continuos de evaluación y de avalúo de todos los programas académicos subgraduados y graduados para mantener la calidad y las acreditaciones profesionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de las métricas y los procesos de avalúo de los programas académicos • Capacitación a docentes en avalúo de programas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de programas susceptibles a acreditación acreditados.
<p>Objetivo en plan anterior RUM 2012-2022</p> <p>Mantener, actualizar y fortalecer nuestros programas académicos mediante la agilización de los procesos de cambios curriculares y de creación de nuevos cursos y programas</p>		
<p>Objetivo en plan anterior RUM 2012-2022</p> <p>Proveer un ambiente académico que facilite la comunicación efectiva y el desarrollo de una actitud profesional de tacto, sensatez, equidad, tolerancia y respeto mutuo</p>		
<p>Objetivo en plan anterior RUM 2012-2022</p>		

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

Garantizar una oferta académica adecuada que permita a los estudiantes avanzar en su currículo		
Objetivo del plan anterior RUM 2012-2022 Proveer un ambiente seguro a todas horas, al igual que la infraestructura y tecnología necesaria para el estudio independiente y grupal fuera de los horarios de clases		<ul style="list-style-type: none"> Salones disponibles y adecuados dentro y fuera del horario académico Plan de seguridad diurna y nocturna
Meta 2: Establecer consorcios y alianzas con las escuelas superiores del país y ampliar el ofrecimiento de programas técnicos y ocupacionales autofinanciables para atraer a un mayor número de estudiantes en modalidad presencial, a distancia e híbrida. (MSCHE STD: I, II, III, V)		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 1.2.1 Establecer consorcios y alianzas con el Departamento de Educación de Puerto Rico, el Departamento de la Familia, Asuntos de la Juventud y otros organismos gubernamentales y privados para identificar y reclutar estudiantes.		<ul style="list-style-type: none"> Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso.
Objetivo 1.2.2 Aumentar la oferta académica de carreras técnicas y ocupacionales de alta calidad y pertinente a las necesidades del país. {{Determinar si vamos a acoger este objetivo que es de UPR. Identificar qué programas podrían contribuir a este objetivo. }}		<ul style="list-style-type: none"> Número de programas nuevos técnicos y ocupacionales Número de estudiantes matriculados en los programas técnicos y ocupacionales
Objetivo 1.2.3: Incorporar nuevas tendencias educativas en la convalidación de cursos, créditos, experiencias laborales, portafolios profesionales, pruebas estandarizadas, entre otros, dirigidos a estudiantes de escuela superior y al readiestramiento de poblaciones diversas en modalidades y sesiones de estudio		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de estudiantes beneficiados del proceso de admisión no tradicional Cantidad de políticas o criterios de admisión modificados

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>no tradicionales mientras se mantiene la calidad y rigurosidad de la oferta académica.</p>		
<p>Objetivo 1.2.4: Fortalecer los programas de consejería, de servicios académicos y estudiantiles mediante la asignación de mayores recursos para la ampliación de su alcance.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas de consejería y bibliotecas acreditados • Número de talleres ofrecidos a personal de consejería, servicios académicos y estudiantiles • Cantidad de personal de consejería, servicios académicos y estudiantiles contratados o trasladado a las oficinas relevantes. • Capacitaciones y certificaciones en modelos y áreas emergentes de la consejería y servicios académicos
<p>Objetivo 1.2.5 Proveer adiestramientos de educación continua al personal docente y no docente utilizando las mejores prácticas dentro del sistema dirigido a atraer, retener y graduar estudiantes.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Número de adiestramientos de educación continua ofrecidos a docentes y no docentes.
<p>Objetivo 1.2.6: Asegurar el acceso a los programas de consejería, de servicios académicos y estudiantiles de acuerdo con las necesidades de todos los estudiantes, especialmente los reclutados bajo los principios de diversidad, equidad e inclusión.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudiantes atendidos • Métricas que midan acceso a programas. • Métricas que midan los retos que enfrentan estudiantes para acceder a servicios. • Avalúo de satisfacción de servicios
<p>Objetivo 1.2.6: Fortalecer y aumentar los servicios estudiantiles que apoyen de forma holística el proceso académico- formativo para que puedan alcanzar el éxito estudiantil.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tasas de retención. • Tasas de graduación • Total de recursos asignados para fortalecer y aumentar los servicios estudiantiles • Encuestas de satisfacción Estudiantil

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

Meta 3: Promover el aprendizaje de por vida y la diversidad de la facultad del sistema universitario fomentando su participación en actividades de adiestramientos y desarrollo para la docencia, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos nuevos dirigidos a fortalecer la excelencia académica. (MSCHE STD: I, II, III, V)		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 1.3.1 Promover y fortalecer las mejores prácticas de educación continua y de capacitación profesional alineadas con estándares internacionales de calidad para mantener actualizado al personal docente en la enseñanza, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos externos en su área de especialidad.		<ul style="list-style-type: none"> • Número de personal docente que se capacita en la enseñanza, el emprendimiento, la investigación y la búsqueda de fondos nuevos en su área de especialidad o áreas afines • Número de nuevos talleres y certificaciones creadas para capacitar al personal docente en métodos de enseñanza de calidad basados en estándares internacionales • Total de recursos asignados al CEP y CREAD para desarrollar la programación de educación continua del personal docente
Objetivo 1.3.2: Aumentar la colaboración del personal docente para el desarrollo de iniciativas de investigación, labor creativa y búsqueda de fondos externos entre los programas, departamentos y colegios del recinto, al igual que con todas las unidades institucionales del sistema universitario.		<ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevas iniciativas de investigación colaborativas entre unidades • Número de nuevas iniciativas de búsqueda de fondos colaborativas entre unidades • Número de nuevas iniciativas de investigaciones colaborativas entre programas, departamentos o colegios del Recinto • Número de nuevas iniciativas de búsqueda de fondos colaborativas entre programas, departamentos o colegios del Recinto
Objetivo 1.3.3:		<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades o iniciativas de emprendimiento por facultad con sus

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>Facilitar las actividades de emprendimiento asociados a proyectos de la facultad con sus estudiantes para ampliar los servicios que el Recinto ofrece a las comunidades externas.</p>		<p>estudiantes con las comunidades externas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métricas de impacto de esas actividades de emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> ○ Total de docentes y estudiantes envueltos en actividades de emprendimiento ○ Total de fondos recaudados por las actividades de emprendimiento ○ Total de comunidades y personas impactas por actividades de emprendimiento ○ Impacto social de las actividades de emprendimiento en las comunidades internas y externas
<p>Objetivo 1.3.4: Aumentar los acervos o colecciones bibliográficas impresas y digitales alineadas a las necesidades de la docencia, las nuevas áreas de investigación, el emprendimiento y búsqueda de fondos nuevos.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de colecciones bibliográficas • Número de personas contratadas para manejar, difundir y educar sobre los acervos y colecciones bibliográficas impresas y digitales • Número de personas adiestradas en el uso y manejo de los acervos y colecciones bibliográficas impresas y digitales
<p>Objetivo del plan anterior RUM 2012-2022</p> <p>Estimular iniciativas vanguardistas de metodologías de enseñanza/aprendizaje y apoyar aquellas que demuestren ser efectivas</p>		
<p>Objetivo del plan anterior RUM 2012-2022</p> <p>Reconocer y divulgar los logros académicos de nuestros docentes</p>		

ASUNTO ESTRATÉGICO 2: INNOVACIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS Y LA CAPACIDAD DE LA INSTITUCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE NUEVOS FONDOS.

Meta 4: Optimizar las operaciones de la universidad en respuesta a los cambios fiscales mediante las mejores prácticas administrativas y de reingeniería de procesos para simplificar, agilizar y uniformar los procesos administrativos a través del RUM.		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 2.4.1: Fortalecer el sistema en línea de recopilación y divulgación permanente de datos institucionales del RUM, que mantenga actualizada y visible los indicadores y métricas de efectividad institucional para la toma de decisiones en áreas administrativas, fiscales y de infraestructura. (dashboards)		<ul style="list-style-type: none"> • Sistema en línea de recopilación y divulgación permanente de datos y métricas del RUM.
Objetivo 2.4.2: Reorganizar las estructuras administrativas entre las unidades del RUM para optimizar el ofrecimiento de los servicios.		<ul style="list-style-type: none"> • Número de las oficinas reorganizadas. • Procesos mejorados implementados.
Objetivo 2.4.3: Optimizar herramientas en línea, incluyendo el desarrollo de aplicaciones móviles, para pagos y solicitudes de servicios (transcripciones de crédito, solicitudes de admisión, entre otros).		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de servicios atendidos por herramientas en línea y/o aplicaciones móviles. • Número de usuarios de las herramientas en línea y/o aplicaciones móviles.
Objetivo 2.4.4: Actualizar las normativas institucionales dirigidas a facilitar la reorganización de departamentos académicos y administrativos del Recinto, que respondan al uso efectivo de recursos institucionales.		<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de normativas actualizadas a través de circulares, certificaciones, protocolos, sistemas de información y tecnologías de información.
Objetivo 2.4.5: Actualizar los flujogramas de procesos administrativos en todas las unidades del RUM		<ul style="list-style-type: none"> • Flujogramas de procesos creados o actualizados por cada oficina administrativa del RUM.

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

para agilizar y facilitar la colaboración entre éstas en la prestación de los servicios.		
Objetivo 2.4.6: Incrementar los esfuerzos institucionales en filantropía para el desarrollo de proyectos específicos.		<ul style="list-style-type: none"> Número de becas y/o proyectos nuevos sufragados por fondos de filantropía.
Objetivo 2.4.7: Aumentar el número de proyectos que atienden el mejoramiento de la infraestructura física del RUM siguiendo los principios de planificación y sostenibilidad; estableciendo como prioridad las necesidades académicas, divulgación, investigación, innovación y de servicios.		<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos en proceso o completados.
Objetivo 2.4.8: Atemperar los procesos presupuestarios para asegurar que los fondos disponibles vayan dirigidos a atender: las tendencias en la educación superior, y los nuevos enfoques en la enseñanza, que incluyen el abordaje estratégico a la diversidad, equidad e inclusión.		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de presupuesto asignado para atender las nuevas tendencias en educación superior
Meta 5:		
Fomentar el crecimiento profesional de los empleados no docentes del RUM.		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 2.5.1: Fomentar y proveer educación continua al personal no docente a tenor con los cambios en las profesiones u oficios, a fines de optimizar el uso de sus capacidades y de que Impacten la efectividad, eficiencia y eficacia de la gestión institucional y la calidad de servicios.		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de adiestramientos. Cantidad de personal que participe.
Objetivo 2.5.2: Fomentar la capacitación de la plantilla de empleados no docentes para ofrecer servicios a través de las alianzas de la Universidad con las instrumentalidades del gobierno local y		<ul style="list-style-type: none"> Número de servicios ofrecidos a otras instrumentalidades por empleados no docentes capacitados.

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

federal, así como organizaciones con o sin fines de lucro.		
Objetivo 2.5.3: Desarrollar planes de sucesión en áreas de servicio fundamentado en la aplicabilidad de procesos operacionales estandarizados (SOPs), que garantice la optimización gerencial y administrativa a largo plazo.		<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de plan de sucesión en cada unidad del RUM.
Meta 6: Desarrollar alianzas estratégicas que potencien la oferta de servicios para beneficio de las comunidades externas y sostenibilidad fiscal del RUM		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 2.6.1: Aumentar la participación de todos los docentes interesados en prácticas intramurales y en ofrecer servicios de capacitación y de consultoría en sus áreas de especialidad a través de las alianzas de la Universidad con el gobierno local o federal y otras organizaciones con o sin fines de lucro.		<ul style="list-style-type: none"> • Número de facultad participante.
Objetivo 2.6.2: Actualizar las normas y procesos administrativos del RUM que amplíen las oportunidades de alianzas de impacto en y fuera de Puerto Rico y la captación de fondos nuevos.		<ul style="list-style-type: none"> • Número de normas y procesos actualizados. • Número de alianzas con organizaciones externas. • Cantidad de fondos nuevos externos recibidos.

ASUNTO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN CON COMPROMISO SOCIAL

<p>Meta 7: Facilitar y apoyar la colaboración entre investigadores dentro y fuera del sistema universitario para establecer redes, consorcios y grupos colaborativos de docentes o investigadores con líneas de investigación similares o complementarias para procurar el éxito en la búsqueda y captación de fondos e incrementar la creación del conocimiento por medio de las ciencias y las artes, y su divulgación en todos los ámbitos. MSCHE I,II,VI</p>		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
<p>Objetivo 3.7.1: Crear una agenda de investigación institucional para establecer una trayectoria estratégica de los esfuerzos académicos y administrativos en la búsqueda de fondos externos.</p>	<p>Actualizar el Plan de Investigación Explorar la creación de un Decanato de Investigación, Innovación y Estudios Graduados</p>	<p>Llevar a R2 la clasificación Carnegie de UPRM.</p>
<p>Objetivo 3.7.2: Implementar políticas que flexibilicen y agilicen la movilidad docente y estudiantil a nivel subgraduado y graduado, mediante colaboraciones de investigación y creación, multidisciplinarias interdisciplinarias y transdisciplinarias, particularmente en áreas prioritarias para el desarrollo socioeconómico y sostenible del país.</p>	<p>Tomar en cuenta las métricas de objetivos de sostenibilidad propuestas por The Sustainability Tracking, Assessment & Rating System (STARS) en https://stars.aashe.org/</p>	<p>Usar las métricas de STARS para establecer la sostenibilidad de los resultados de los esfuerzos de investigación y creación de UPRM para evidenciar las áreas de desarrollo socioeconómico sostenible impactadas.</p>
<p>Objetivo 3.7.3: Ampliar el apoyo a la búsqueda y elaboración de propuestos con fondos externos para aumentar la investigación, innovación y productos relacionados.</p>		
<p>Objetivo 3.7.4: Apoyar y fomentar la colaboración multidisciplinaria entre los centros existentes y futuros enfocado; Centros de Ciencias</p>	<p>Énfasis en apoyar los centros de humanidades, ciencias sociales y administración de empresas. (Centros de Ciencias Sociales (CISE),</p>	

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

Sociales (CISE), Administracion de Empresas (CdN); Humanidades; Educación(CRUISE); Ciencias Agricolas; Labor Creativa e Ingenieria del Recinto, que respondan al uso efectivo de recursos institucionales.	Administracion de Empresas (CdN); Humanidades; Educación(CRUISE); Ciencias Agricolas; Labor Creativa Ingenieria;)	
Objetivo 3.7.5: Incrementar el número de proyectos colaborativos de investigación entre las unidades institucionales y las estaciones de extensiones agrícolas.		Número de proyectos colaborativos entre unidades institucionea y las estaciones de extensión agrícola.
Objetivo 3.7.6: Aumentar el número de patentes como resultado de la labor creativa y de investigación.		Numero de patentes.
Objetivo 3.7.7: Modificar o crear cursos y/o módulos de investigación y creación subgraduada y graduada para formar investigadores diestros en administración de fondos y propiedad intelectual.		Numero de cursos y/o de módulos en temas de administración de fondos y propiedad intelectual.
Meta 8: Crear las condiciones que garanticen el reclutamiento y la retención de investigadores jóvenes según definido por los Institutos Nacionalesde la Salud de los Estados Unidos con gran potencial para desarrollar proyectos de investigación competitiva en áreas de fortaleza de investigación y creación en la Universidad. MSCHE I,II,III		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 3.8.1: Incrementar alianzas colaborativas con investigadores y emprendedores de universidades de Puerto Rico, Estados Unidos, América Latina, y otras regiones del mundo en áreas susceptibles a para aumentar la competitividad de las propuestas de investigación.		
Objetivo 3.8.2:		

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

Fortalecer y fomentar docentes con iniciativas o alianzas con la industria farmacéutica, biotecnológica, salud, ingeniería y otras, que fomentan las áreas de Investigación y Desarrollo, y que fortalezcan la competitividad de los programas de investigación existentes.		
Objetivo 3.8.3: Ofrecer a los estudiantes, investigadores y docentes en programas de intercambio las condiciones que faciliten su labor académica.		
Meta 9: Meta 9: Incrementar la participación de estudiantes en la investigación y la labor creativa como parte integral de la experiencia universitaria. MSCHE I,II,III,IV,V		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 3.9.1: Incentivar que los programas académicos subgraduados y graduados incluyan la participación formal de sus estudiantes en proyectos de labor creativa, investigación, innovación o emprendimiento en su área de estudio.	Añadir dentro de los prontuarios de los cursos la area de innovación o incentivar la investigación. Alinear los contenidos del curso a problemas reales de la area de estudio para así crear interés de investigación en estas areas. Revisiones curriculares que contengan el la investigación y su investigación.	
Objetivo 3.9.2: Promover el reconocimiento de la investigación, labor creativa e innovación de docentes y estudiantes subgraduados y graduados mediante la adopción de una plataforma sistémica.	Utilizar las plataformas BEACON y OCID.	Frecuencia de uso de la plataforma BEACON y ORCID
Objetivo 3.9.3: Aumentar la divulgación de la labor creativa e investigación a través de plataformas digitales de la institución y de medios sociales de libre acceso.	Utilizar las plataformas BEACON y OCID.	Utilizar las plataformas BEACON y OCID.

ASUNTO ESTRATÉGICO 4: PROMOCIÓN DE LOS VALORES ÉTICOS Y ESTÉTICOS DEL ARTE Y LA CULTURA

Meta 10: Fomentar el desarrollo de un mayor número de herramientas y escenarios educativos que sean accesibles a toda la comunidad universitaria y en general que fomenten los valores éticos y de diversidad, equidad e inclusión. (MSCHE STD: I, II, III, V, VI)		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
Objetivo 4.10.1: Fortalecer el Departamento de Actividades Sociales y Culturales, la Oficina de Enlace con el Personal, el Centro de Enriquecimiento Profesional (CEP) y otras oficinas afines del UPRM, para la creación de charlas, talleres, seminarios y otras actividades que fomenten la reflexión y acción sobre valores éticos, responsabilidad social y ambiental y su pertinencia en la ejecución de mejores prácticas en el contexto universitario y profesional.		<ul style="list-style-type: none"> Número de charlas, talleres, seminarios y otras actividades creadas.
Objetivo 4.10.2: Fomentar actividades curriculares y extracurriculares en programas académicos y la investigación para resaltar el rol y la importancia de los valores éticos y de aquellos que conciernen a la diversidad, equidad e inclusión en todos los campos de estudio.		<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades relacionadas a temas de ética, diversidad, equidad e inclusión.
Objetivo 4.10.3: Apoyar proyectos comunitarios iniciados por estudiantes y docentes para la gestión social y cultural y para la valoración de las diversidades.		<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos comunitarios de profesores, estudiantes u organizaciones estudiantiles. Número de actividades curriculares y extracurriculares relacionadas a ética, cultura, diversidad, equidad e inclusión.

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

Meta 11: Fomentar la actividad cultural en todas las unidades institucionales para el disfrute de las comunidades dentro y fuera de la Universidad. (MSCHE STD: I, II, III, V, VI)		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
<p>Objetivo 4.11.1: Fortalecer las relaciones con las comunidades lo largo de la isla a través de iniciativas, tales como los programas de educación continua, el Programa de Extensión Agrícola, el Centro Interdisciplinario de Estudios del Litoral, el Instituto Universitario para el Desarrollo de las Comunidades y la Universidad Extendida (UNEX), entre otros.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Número de iniciativas o acuerdos con fundaciones y otras organizaciones de la comunidad.
<p>Objetivo 4.11.2: Habilitar utilizando los conceptos de sostenibilidad los espacios e infraestructura dedicados a la actividad cultural, tales como teatros, galerías, museos, auditorios, plazas y otras áreas comunes.</p>	<p>Reforestar los espacios públicos y áreas comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pies cuadrados dedicados a la actividad cultural.
<p>Objetivo 4.11.3: Aumentar la producción cultural y artística a través de los Decanatos y dependencias para uso y disfrute de la comunidad universitaria y en general.</p>	<p>Desarrollar una agenda de actividades artísticas, tales como conciertos, obras de teatro y exposiciones en galerías y museos. Promover las visitas a los museos, galerías y espacios de exhibición como espacios vitales para el conocimiento artístico y cultural en las agendas de docencia e investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de ofrecimientos culturales para uso y disfrute de la comunidad universitaria y general.
<p>Objetivo 4.11.4: Desarrollar charlas, talleres, seminarios e investigación que resalten la riqueza y transdisciplinariedad en la producción cultural a fin de producir nuevos saberes en la materia y resaltar su impacto en el desarrollo socioeconómico del país.</p>	<p>Promover colaboraciones entre las artes, ciencias de tecnologías</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de talleres, seminarios, investigaciones y charlas para fortalecer el ambiente y la producción cultural

Plan Estratégico Colaborativo UPRM 2025-2029

<p>Objetivo 4.11.5: Establecer alianzas e intercambios académicos y profesionales de docentes y estudiantes con las comunidades y otras organizaciones locales e internacionales para crear espacios y desarrollar iniciativas que fortalezcan la producción cultural de forma sostenible.</p>	<p>Promover el uso del peritaje de nuestra comunidad universitaria para atender las necesidades del Recinto y del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de alianzas e intercambios con las comunidades y otras organizaciones locales e internacionales dirigidos a crear espacios y desarrollar iniciativas que fortalezcan el ambiente cultural y estético y la producción cultural.
<p>Objetivo 4.11.6: Promover las visitas a los museos, galerías y espacios de exhibición como espacios vitales para el conocimiento artístico y cultural en las agendas de docencia e investigación.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades realizadas en museos o espacios de exhibición.
<p>Meta 12: Establecer colaboraciones entre las disciplinas de humanidades, ciencias sociales, derecho, ciencias naturales, tecnología, planificación y administración de empresas en las áreas de propiedad intelectual, mercadeo, administración y finanzas al servicio de la creación artística y cultural, enmarcados en una formación académica universal y transdisciplinaria. (MSCHE STD: I, II, III, V, VI)</p>		
Objetivos	Estrategias / Actividades	Indicadores / Métricas
<p>Objetivo 4.12.1: Aumentar las iniciativas, espacios y oportunidades de capacitación, asesoramiento y colaboración para generar innovación y emprendimiento en áreas relacionadas al arte y la cultura.</p>	<p>Actividades de empresarismo social Aumentar la cantidad de “derechos de autor” de producción cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades para el intercambio y producción intercultural.
<p>Objetivo 4.12.2 Aumentar las posibilidades de éxito de estudiantes interesados en dedicarse profesionalmente a las artes en todas sus manifestaciones a través de su capacitación en el área de emprendimiento social.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Número de capacitaciones en emprendimiento para estudiantes de arte y humanidades