



# ...PERFILES

Año 2 • Volumen I • Octubre 2004

## ÍNDICE

<i>Alternativas de Admisión</i>	2
<i>Nivel de Estudio</i>	2
<i>Preparación de los Padres</i>	3
<i>Intención de Trabajar</i>	3
<i>Admisión Temprana</i>	4
<i>Experiencia Internet/Word</i>	4



### Breves Gotitas:

Representación de los Estudiantes de Primera Generación en los últimos cuatro años:

Año	P.G.
2001	29.4%
2002	27.6%
2003	28.4%
2004	27.3%

Por ciento de los estudiantes que contaban con computadora propia mientras estudiaban durante los últimos cuatro años:

Año	% Comp.
2001	69.40%
2002	76.10%
2003	74.50%
2004	78.80%

- El 77.4% de los Estudiantes de Nuevo Ingreso utilizan la beca como fuente para pagar sus estudios.
- Un 56.4% de los Estudiantes de Nuevo Ingreso tienen auto propio, y de éstos, un 66.1% lo utilizarán para trasladarse a la universidad.
- El 48.2% de los Estudiantes de Nuevo Ingreso son féminas.

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Por cuarto año consecutivo, se administró exitosamente el cuestionario Perfil de Estudiantes de Nuevo Ingreso (PNI) con una participación del 84% de los estudiantes procedentes de escuela superior matriculados durante este primer semestre del año académico 2004-2005.

Con el fin de proveerle a la comunidad universitaria una herramienta para contribuir al proceso de adaptación de estos estudiantes, hemos decidido incluir en esta publicación algunos de los datos más sobresalientes del PNI. Conocer desde el inicio de la carrera universitaria de los estudiantes sus intenciones futuras puede ayudar a mejorar las condiciones en nuestro Recinto para lograr una transición y adaptación exitosa del estudiantado de nuevo ingreso. La Figura 1 muestra las intenciones del cambio del estudiantado que ingresó a nuestro Recinto este año. Resalta a la vista que menos del 1% del estudiantado que ingresa a la Facultad de



Ingeniería expresa intención de cambio a otra facultad, mientras que en las otras facultades una cantidad notable de estudiantes tienen intenciones de cambiarse a la Facultad de Ingeniería. Esto, unido a que aproximadamente una tercera parte del estudiantado de nuevo ingreso no fue admitido a su programa seleccionado como primera alternativa, nos muestra un estudiantado con una intención de movilidad aún antes de matricularse en su primer curso universitario.

Esperamos que la información contenida en esta edición de ...Perfiles sea de utilidad para nuestra comunidad universitaria.

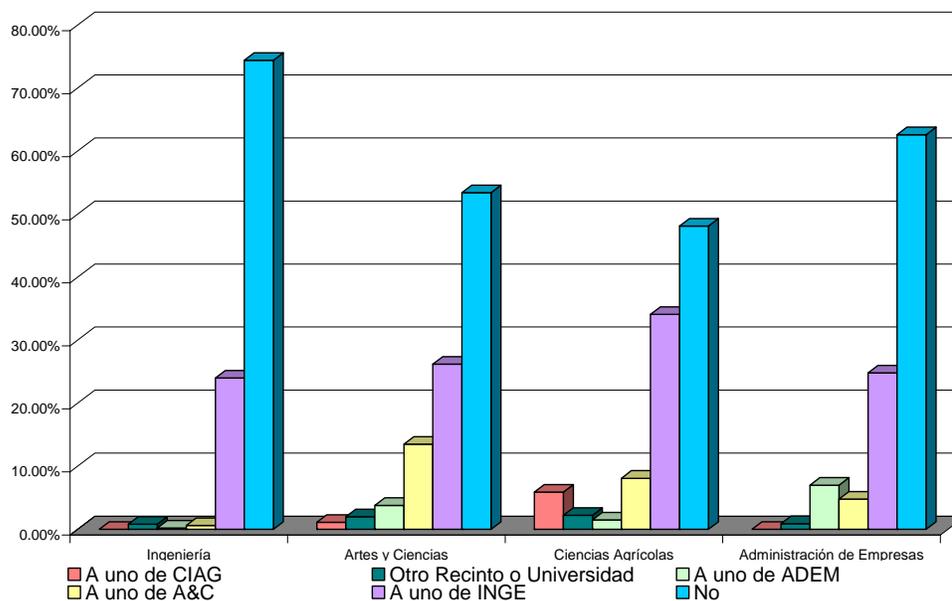


Figura 1. Estudiantes que planifican cambiarse de programa de estudio.

### ALTERNATIVAS DE ADMISIÓN

Aproximadamente una tercera parte del estudiantado que ingresa al RUM lo hace en un programa distinto al de su primera selección (Figura 3). Cónsono con las intenciones de cambio, las facultades de Ingeniería y Administración de Empresas muestran un por ciento mayor de su estudiantado admitidos a su primera opción de programa de estudios.

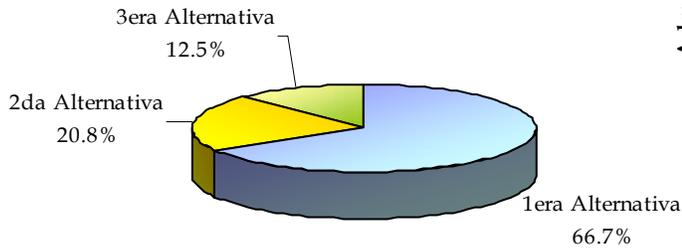


Figura 3. Distribución de estudiantes por alternativa de admisión.

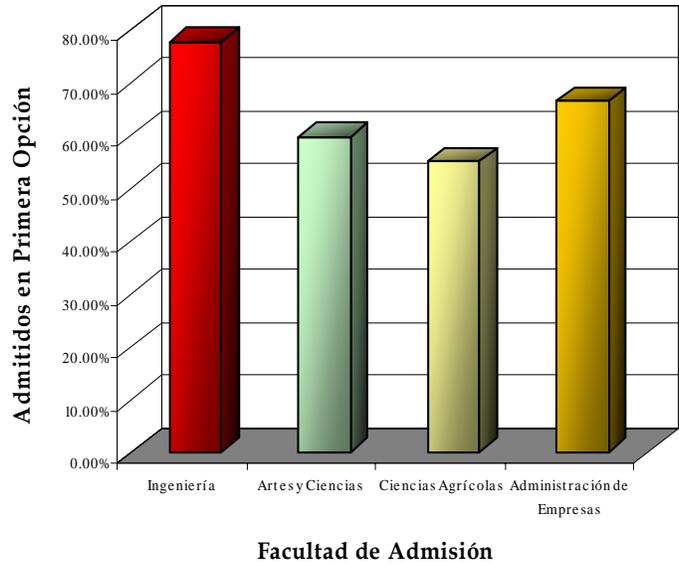
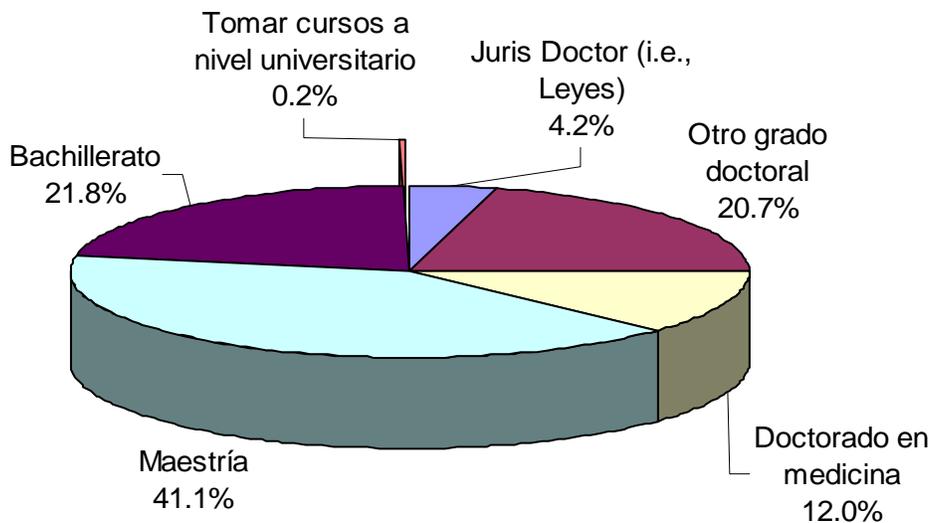


Figura 4. Por ciento de estudiantes admitidos en primera alternativa por facultad.

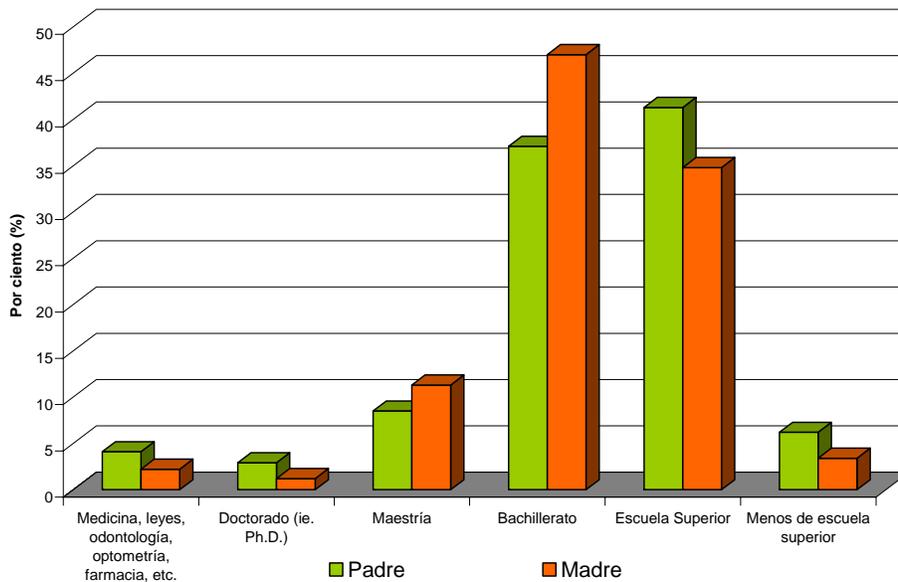
### NIVEL DE ESTUDIO MÁS ALTO AL QUE ASPIRAN LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PROCEDENTES DE ESCUELA SUPERIOR



La Figura 4 muestra que cerca de un 78% del estudiantado de nuevo ingreso expresa su intención de continuar estudiando una vez concluido su bachillerato.

Figura 4. Nivel de estudio más alto al que aspiran los estudiantes de nuevo ingreso.

### NIVEL DE PREPARACIÓN MÁS ALTO OBTENIDO POR LOS PADRES (PERFIL DE NUEVO INGRESO 2004)



Históricamente se reconocía al padre como el que había obtenido el nivel de preparación más alto entre el padre y la madre. Como en tantos otros renglones, notamos que las madres del grupo de nuevo ingreso a nuestro Recinto superan a los padres en grados de bachillerato y maestrías obtenidos. En carreras profesionales y doctorados todavía la figura del padre obtiene mayor frecuencia, pero por un estrecho margen. (Ver Figura 3).

Figura 3. Nivel de preparación más alta de los padres.

### INTENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE TRABAJAR MIENTRAS ESTUDIAN

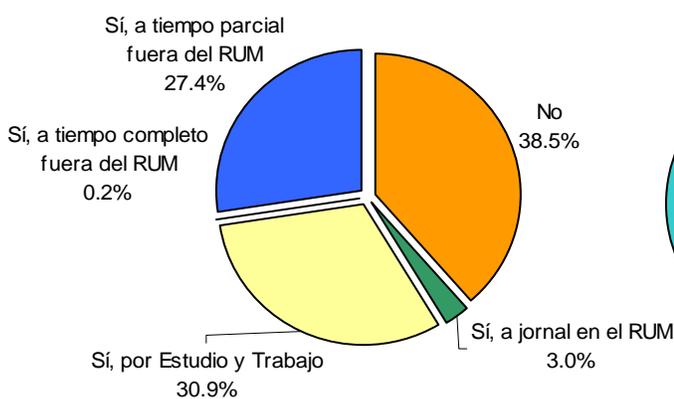


Figura 4. Intención de trabajar mientras estudian.

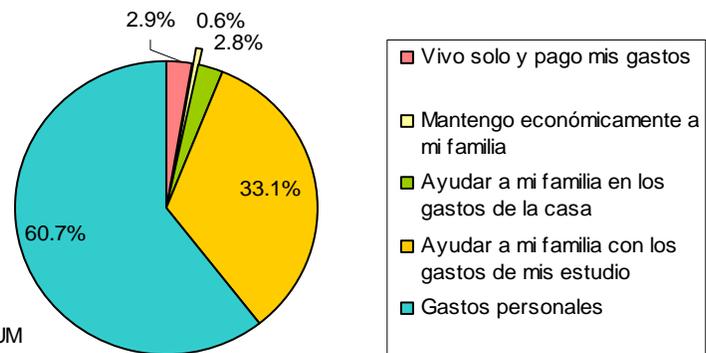


Figura 5. Razón principal por la que trabajarán.

Muchos estudiantes además de estudiar emplean su tiempo trabajando, ya sea en el RUM o fuera de éste. Las Figuras 4 y 5 muestran la intención de trabajar de los estudiantes de nuevo ingreso y la razón principal por la que éstos trabajarían. Un 33.9% de los estudiantes pretenden trabajar en el RUM y un 27.6% tiene la intención de trabajar afuera. La razón principal por la cuál trabajarán la mayoría de éstos es para sus gastos personales (60.7%), seguido por la intención de ayudar a su familia con los gastos de sus estudios (33.1%).



Colaboraron para esta publicación:

- Dr. Antonio González
- Dr. David González
- Sra. Imannette Torres
- Ing. Leo Vélez
- Sra. Denise Corales
- Srta. Aixa Cintrón
- Sr. José Pérez
- Srta. Lorna Cintrón
- Srta. Arnelis González

Fotos por:

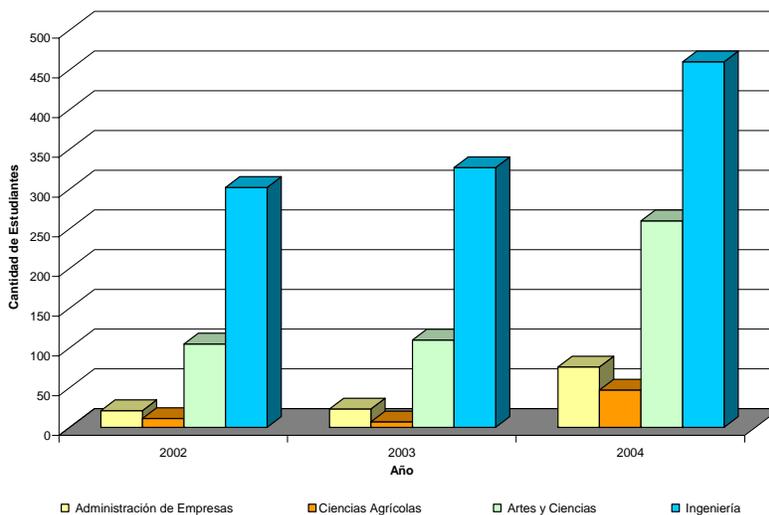
- Sr. Carlos Díaz



OIIP • Oficina de Investigación Institucional y Planificación

Edificio de Diego  
 PC Box 9000  
 Mayagüez, PR 00681-9000  
 Teléfono: 787-832-4040  
 Extensiones: 2680 ó 3877  
 Fax: 787-265-5465

## ESTUDIANTES DE ADMISIÓN TEMPRANA



Las admisiones tempranas han ido aumentando en los pasado años en cada una de las facultades de nuestro Recinto como muestra la Figura 6.

Figura 6. Estudiantes que entraron en admisión temprana por facultad en los últimos tres años.

## NIVEL DE EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN PROGRAMAS COMO WORD E INTERNET

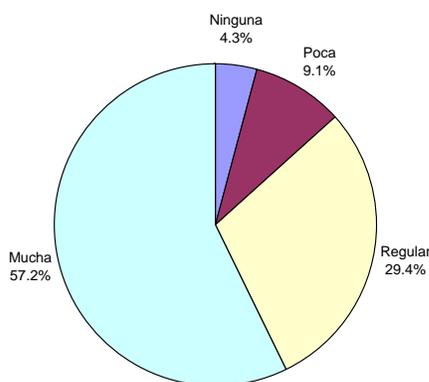


Figura 7. Nivel de experiencia en Internet.

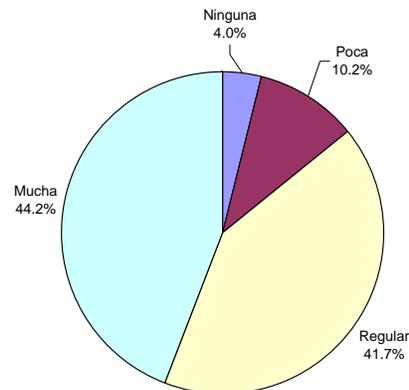


Figura 8. Nivel de experiencia en Word, Word Pro, Word Perfect, etc.

Hoy día la tecnología juega un papel muy importante en el desarrollo de nuestros estudiantes. Muchos cursos requieren el conocimiento de programas de computadoras para realizar los trabajos. Los programas más utilizados por todas las facultades son los navegadores de Internet y Word. Las Figuras 7 y 8 muestran la experiencia de los estudiantes de nuevo ingreso en estos dos programas. Una gran mayoría de los estudiantes tiene amplio conocimiento en estos programas, mientras que un por ciento pequeño no tiene ningún tipo de experiencia (4.3% en Internet y 4.0% en Word).

... Perfiles es una publicación bianual de la Oficina de Investigación Institucional y Planificación del Recinto Universitario de Mayagüez.