

# **Planificación, avalúo y calidad**

Dr. Omell Pagán Parés

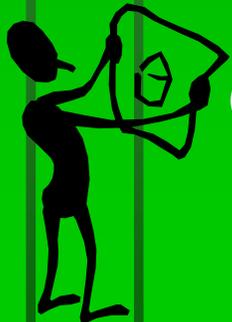
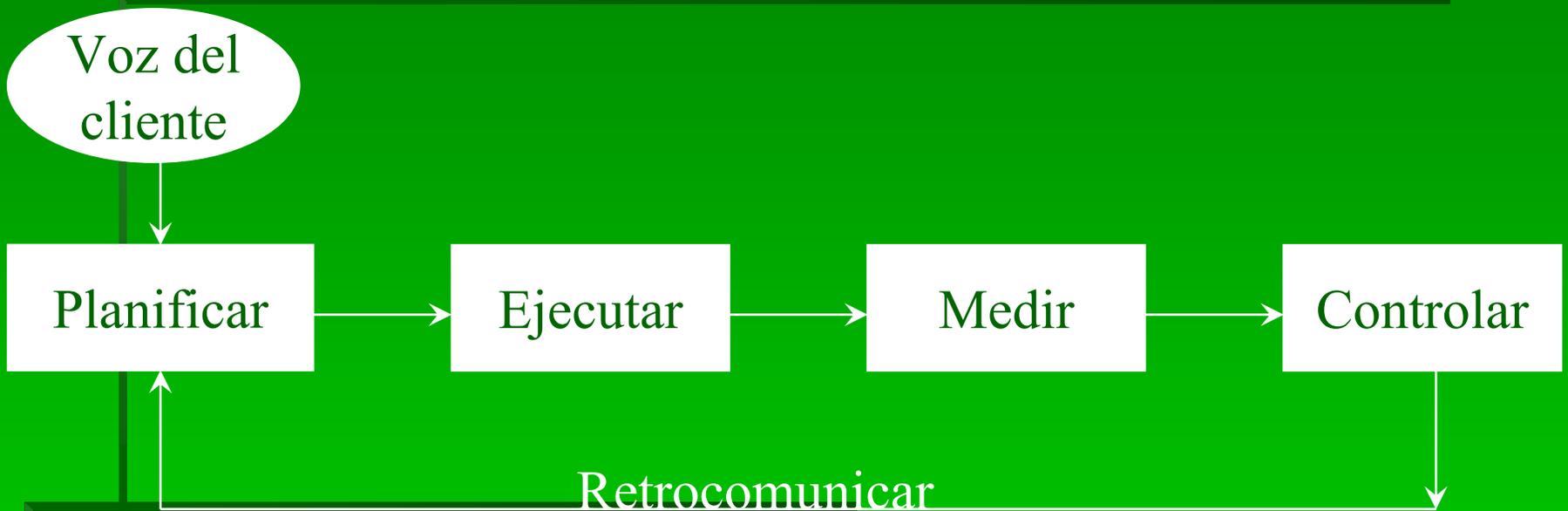
UPRM

2004

# Enlace entre calidad total y planificación

- La calidad total es:
  - El mecanismo de implantación del plan estratégico.
  - Es el mecanismo de evaluación del progreso de implantación del plan.
  - Es el mecanismo de control y mejoramiento de los resultados.
  - Es el mecanismo de divulgación y celebración.
- El plan Estratégico debe incluir la calidad como un asunto medular.

# PROCESO DE PLANIFICACION



Ciclo cerrado de mejoramiento continuo a partir de las necesidades de los clientes

# Las C's de la Calidad

- Compromiso
- Comunicación
- Cooperación
- Cariño
- Colegiabilidad
- Comunidad
- Convivencia
- Confiabilidad
- Confianza
- Constancia
- Continuo
- Camaradería
- Conocimiento
- Colaboración
- Congruencia
- Creatividad

# PRINCIPIO BASICO DE LA CALIDAD TOTAL

Four colorful fireworks (blue, red, and yellow) are positioned around the top corners of the slide, with their trails curving downwards.

**“Dedicación total al cliente”**

*Crampa 1992*

Cuáles son las verdaderas necesidades del cliente y cómo éstas integran con el plan estratégico.

# **Revisión del Plan Estratégico del Recinto Universitario de Mayagüez**

**Tradición, Compromiso, Diversidad,  
Excelencia, Liderazgo, e  
Innovación**

# Agenda

1. Objetivos
2. Procedimiento
3. Visión
4. Misión
5. Valores
6. Áreas críticas
7. Responsabilidades
8. Estrategias por áreas críticas

# Objetivos

- Actualizar el Plan Estratégico del RUM.
- Alinear y estandarizar los planes estratégicos de los Decanatos y Departamentos.
- Cumplir con las agencias reguladoras:
  - Middle States
  - Oficina del Contralor
  - Consejo de Educación Superior.
- Fomentar una cultura de excelencia y el liderazgo a todos los niveles.

# Procedimiento

1. Leer los planes estratégicos (UPR, RUM y Proyecto Académico-Administrativo) y crear un esquema preliminar.
2. Reunión con el Rector para acordar el plan de trabajo y presentarle esquema preliminar
3. Desarrollar una plantilla estándar para actualizar y alinear los planes estratégicos de los Decanatos.

# Procedimiento

4. Orientación a los decanos y comienzo del despliegue.
5. Revisión a nivel de los Decanatos y de los Departamentos.
6. Revisión y edición de Plan Estratégico del RUM.
7. Someter el plan para su aprobación final a los organismos pertinentes (Senado y Junta de Síndicos).
8. Mantenimiento, control y revisión continua.

# Visión

Ser una institución líder en el área de educación superior en Puerto Rico y en todo el hemisferio americano respondiendo a las necesidades de una sociedad moderna en un ambiente dinámico y globalizado en la búsqueda incesante de la verdad, la sabiduría, la justicia y la paz.

# Misión

- Formar ciudadanos educados, cultos, capaces de pensar críticamente y preparados profesionalmente en los campos de las ciencias agrícolas, las ingenierías, las ciencias, las artes y la administración de empresas que puedan contribuir al desarrollo educativo, cultural, social, tecnológico y económico de Puerto Rico y al ámbito internacional en un ambiente democrático de colaboración y solidaridad.

# Misión

- Fomentar la investigación y labor creativa que atienda las necesidades de la sociedad local e internacional en cooperación con todo su entorno.
- Proveer un servicio de excelencia para contribuir al desarrollo sustentable y balanceado de nuestra sociedad y divulgar el conocimiento para que sea accesible a todos.

# Valores

- **Satisfacción plena de todos los constituyentes:** reconocer a todos nuestros constituyentes como merecedores de máxima atención.
- **Liderazgo participativo y trabajo en equipo:** fomentar el liderazgo compartido que permita el desarrollo de nuestros empleados y fomente el trabajo en equipo.
- **Compromiso y orgullo colegial:** fomentar un alto sentido de pertenencia y compromiso entre nuestros empleados, estudiantes y exalumnos.
- **Colaboración y cooperación:** promover el trabajo colaborativo e interdisciplinario para aprovechar todas las sinergias posibles.

# Valores

- **Solidaridad y espíritu de servicio:** fomentar la solidaridad y la empatía para redundar en un servicio extraordinario y considerado.
- **Diversidad, autonomía y unidad:** propiciar la unidad del Recinto, organizado en facultades y decanatos, salvaguardando la idiosincrasia y la autonomía de cada unidad, para armonizar los objetivos de sus diferentes beneficiarios.
- **Responsabilidad y sentido de urgencia:** actuar con responsabilidad y el sentido de urgencia ante los problemas y situaciones críticas de la sociedad.

# Valores

- **Aprecio por la diversidad:** promover el diálogo extenso y respetuoso en relación a la vida académica y el quehacer universitario.
- **Creatividad e innovación:** promover el continuo avance del conocimiento y el uso de la creatividad para presentar soluciones innovadoras a todos los retos.
- **Excelencia:** promover la excelencia en todo el quehacer universitario.
- **Integridad académica:** fomentar la honestidad intelectual en todos los quehaceres universitarios.

# Áreas críticas

1. Liderazgo
2. Estudiantes/Ex-alumnos
3. Currículo, aprendizaje y enseñanza
4. Investigación, acción creativa y estudios graduados
5. Servicio a la comunidad y alcance social
6. Recursos Humanos
7. Administración efectiva y eficiente
8. Infraestructura y patrimonio

# Responsabilidades

Áreas Críticas	Responsables
1. Liderazgo	Rectoría y Oficina de Planificación
2. Estudiantes/Ex-alumnos	Decanato de Estudiantes
3. Currículo, aprendizaje y enseñanza	Decanato de Asuntos Académicos y Departamentos Académicos
4. Investigación, acción creativa y estudios graduados	Decanato de Asuntos Académicos. Departamentos Académicos, CID y EEA
5. Servicio a la comunidad y alcance social	Decanato de Estudiantes, Instituto de Acción Comunitaria , División de Educación Continua y SEA
6. Recursos Humanos	Oficina de Recursos Humanos, Comités de Personal y CEP
7. Administración efectiva y eficiente	Decanato de Administración y Departamentos
8. Infraestructura y patrimonio	Oficina de Planificación y Decanato de Administración

# Responsabilidades de los Comités de Planificación

- Revisar, actualizar y alinear el plan de su decanato con el plan del recinto.
- Asegurarse que los constituyentes tengan algún tipo participación y que puedan dar sugerencias para mejorar los planes
- Presentar el Plan del Recinto y de su decanato a los constituyentes
- Publicar el plan de su decanato para el verano del 2004
- Vigilar que los departamentos o unidades tengan alineados sus planes con el plan del Decanato y del Recinto

# Instrucciones para llenar Plantillas

- Debe llenar sólo las estrategias que sean relevantes a su unidad( Facultad, departamento o división).
- Recuerde que al llenar debe considerar tres períodos de tiempo [corto plazo ( 1 año), mediano (2 a 3 años) y largo (4 a 6 años)].
- Sea realista, pero impóngase cierto reto.
- Debe de estar completado para fines del verano.
- Aprobación final para mediados de mayo (en el Senado).
- **Definiciones:**
  - ┌ Estrategias: direcciones generales
  - ┌ Tácticas : actividades y proyectos específicos que permitirán alcanzar las estrategia
  - ┌ Índices de éxito: métricas que nos permitirán monitorear el progreso